

NAISBITT, J. e ABURDENE, P. *Megatrends 2000*.

3. ed. Amana-Key Editora, 1990. 461 p.

Prof. João Francisco de Abreu (PhD)

Titular do Instituto de Geociências da UFMG

"Megatendências para o ano 2000" é uma obra sobre o que poderá ocorrer na década de 90 e no próximo milênio.

É um livro muito bem feito, no qual os autores utilizam a mesma técnica utilizada no livro **"Megatrend's"** (John Naisbitt) publicado em 1982, em que se analisavam as tendências da década de 80 para os Estados Unidos e se transformou em **best seller** dos anos oitenta, vendendo mais de três milhões de exemplares logo depois da publicação.

O importante é que várias previsões feitas para os USA em **Megatrends** se concretizaram de forma intensa como a mudança da sociedade industrial para a de informação, a estrutura hierárquica das empresas passando para estruturas de rede, a economia americana movendo seu eixo do norte para o sul, entre outras. **"Megatrends 2000"** segue a mesma rota; depois de um exaustivo estudo dos autores de relatórios dos grandes centros de pesquisas internacionais, de rigorosas análises de planejamento estratégico e da confecção de cenários internacionais, chegaram à síntese de dez novas grandes tendências de transformação da sociedade dos anos 90.

Essas dez tendências constituem os dez capítulos da obra, onde se alternam análises sociais, econômicas, geográficas, geopolíticas, tecnológicas e culturais.

No primeiro capítulo, os autores analisam a internacionalização da economia, mostrando que há uma tendência de que as forças econômicas do mundo ultrapassem as fronteiras nacionais, caminhando para uma economia global de vantagens corporativas.

O segundo capítulo é dedicado ao renascimento das artes. Segundo os autores, haverá uma mudança fundamental e revolucionária nos hábitos e prioridades de gastos das pessoas em termos de lazer, e as artes gradualmente substituirão outras formas de lazer.

O socialismo de livre mercado em emergência é narrado no capítulo 3, e os estilos de vida globais, e o nacionalismo cultural, no capítulo 4.

O capítulo 5 comenta a tendência da privatização do **Welfare State**, ou seja, a mudança para o **Workfare State**, isto é, uma mudança do monopólio do governo para o empreendimento competitivo, das indústrias estatais para as privadas, do serviço nacional de saúde para as opções privadas, etc.

O capítulo 6 trata da ascensão da orla do Pacífico, ou seja, o desenvolvimento do megamercado liderado pelo Japão com os países do corredor do Pacífico, além dos "Tigres Asiáticos" e outros como a Indonésia, Malásia, Austrália, Nova Zelândia, além das regiões da própria América voltadas para o Pacífico.

O capítulo 7 é dedicado à "Década das Mulheres na Liderança", e o oitavo, à "Era da Biologia". O renascimento religioso do novo milênio, com a espiritualidade superando as religiões formais, e o triunfo do indivíduo sobre sociedade correspondem às análises dos capítulos 9 e 10, respectivamente.

É sem dúvida um excelente trabalho, que de forma científica mostra que a década de 90 apresenta uma nova visão do mundo, há uma sintonia e uma organização estratégica no que é apresentado, a Guerra Fria terminou, a corrida armamentista se desacelera, uma nova era global se inicia, as artes florescem em todo mundo, há um interesse internacional pela preservação do ambiente. Tudo isso é muito bem trabalhado pelos autores, e pelo que tudo indica, **Megatrends 2000** deverá repetir o sucesso de **Megatrends**.